



شیوه نامه تولید محتوای الکترونیکی

عرض ادب و احترام خدمت سرگروه های محترم نوآوری و کارآفرینی، با توجه به اینکه یکی از بندهای برنامه عملیاتی دبیرخانه راهبری کشوری کارآفرینی، تولید محتوای الکترونیکی کتاب کارگاه نوآوری و کارآفرینی می باشد. لذا دبیرخانه اقدام به فراخوان در طراحی برنامه های تولید محتوای الکترونیکی نموده است.

اهداف:

- 1- توسعه و تعمیق فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی و یادگیری
- 2- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های هنرآموزان در تولید رسانه های الکترونیکی
- 3- تولید برنامه های کمک آموزشی متناسب با نیاز هنرآموزان و هنرجویان
- 4- زمینه سازی برای مشارکت فعال همکاران در سراسر کشور
- 5- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های هنرآموزان در تولید رسانه های کمک آموزشی
- 6- غنی سازی مدارس با ایجاد بانک نرم افزارهای آموزشی

ویژگی های تولید محتوای الکترونیکی:

- 1- اثر تولید شده متناسب با تقسیم بندی کتاب برای استان باشد.
- 2- اثر تولید شده باعث افزایش خلاقیت و توسعه یادگیری در کاربران شود.
- 3- اثر ارسالی از امکانات چند رسانه ای فیلم و انیمیشن در حد قابل قبول و صوت و گرافیک مناسب با موضوع محتوای تولید شده بهره مند باشد.
- 4- از شیوه های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده شود.
- 5- برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، برنامه دارای قفل نرم افزاری یا کلمه عبور نباشد.
- 6- برنامه ها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب نرم افزار خاصی بر روی سیستم قابل اجرا باشد.
- 7- آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی یا گروهی هنرآموزان باشد و حق مالکیت فکری و معنوی توسط تولید کننده اثر رعایت شده باشد.
- 8- استفاده از مجموعه office در تولید محتوا هیچ گونه امتیازی در برنخواهد داشت.

ابزارهای تولید محتوای الکترونیکی

از آنجا که محتوای الکترونیکی به چندین بخش تقسیم می‌شود، لذا روش‌ها و ابزارهای متعددی نیز برای تولید آن به کار برده می‌شود برای این منظور می‌توان به برنامه‌های **Autoplay media Studio**، **Adobe captivate**، **Articulate story line**، **adobe Flash Professional**، اشاره نمود.

مهلت و نحوه ارسال آثار:

- ❖ سرگروه های محترم پس از ارزیابی آثار استانی، بهترین اثر استان را انتخاب نموده و حداکثر تا تاریخ 16 فروردین 1399 به دبیرخانه ارسال نمایند.
- ❖ سرگروه های محترم ، اثر انتخاب شده را در صورتی که حجم فایل زیاد می باشد بر روی یکی از سرورهای آپلود نظیر **picofile.com** بارگزاری نموده و لینک فایل را به دبیرخانه ایمیل نمایند.
- ❖ سرگروه های محترم بخشنامه مربوطه را حداکثر تا تاریخ **1398/10/20** به مدارس استان ارسال نمایند. (تصویر بخشنامه مربوطه را به همراه اثر برگزیده استانی تا تاریخ 16 فروردین 1399 به ایمیل دبیرخانه ارسال شود.)

نحوه ارزیابی:

دبیرخانه پس از بررسی و ارزیابی آثار رسیده از استان ها، برترین آثار را انتخاب و لوح تقدیر اهدا خواهد نمود.

معیار ارزیابی تولید محتوای الکترونیکی	
عنوان	حداکثر امتیاز
رعایت موضوعی	الزامی
توسعه یادگیری	20
کاربردی و خلاقانه	20
تعاملی	15
گرافیک مناسب	15
تصویر، صدا، فیلم	15
انیمیشن	10
موسیقی	5
مجموع	100

** استفاده از مجموعه office (نرم افزار پاور پوینت و ...) در تولید محتوا هیچ گونه امتیازی در برنخواهد داشت.

** مهلت ارسال آثار به دبیرخانه حداکثر تا 16 فروردین 1399 می باشد.